

graphitec
www.graphitec.com



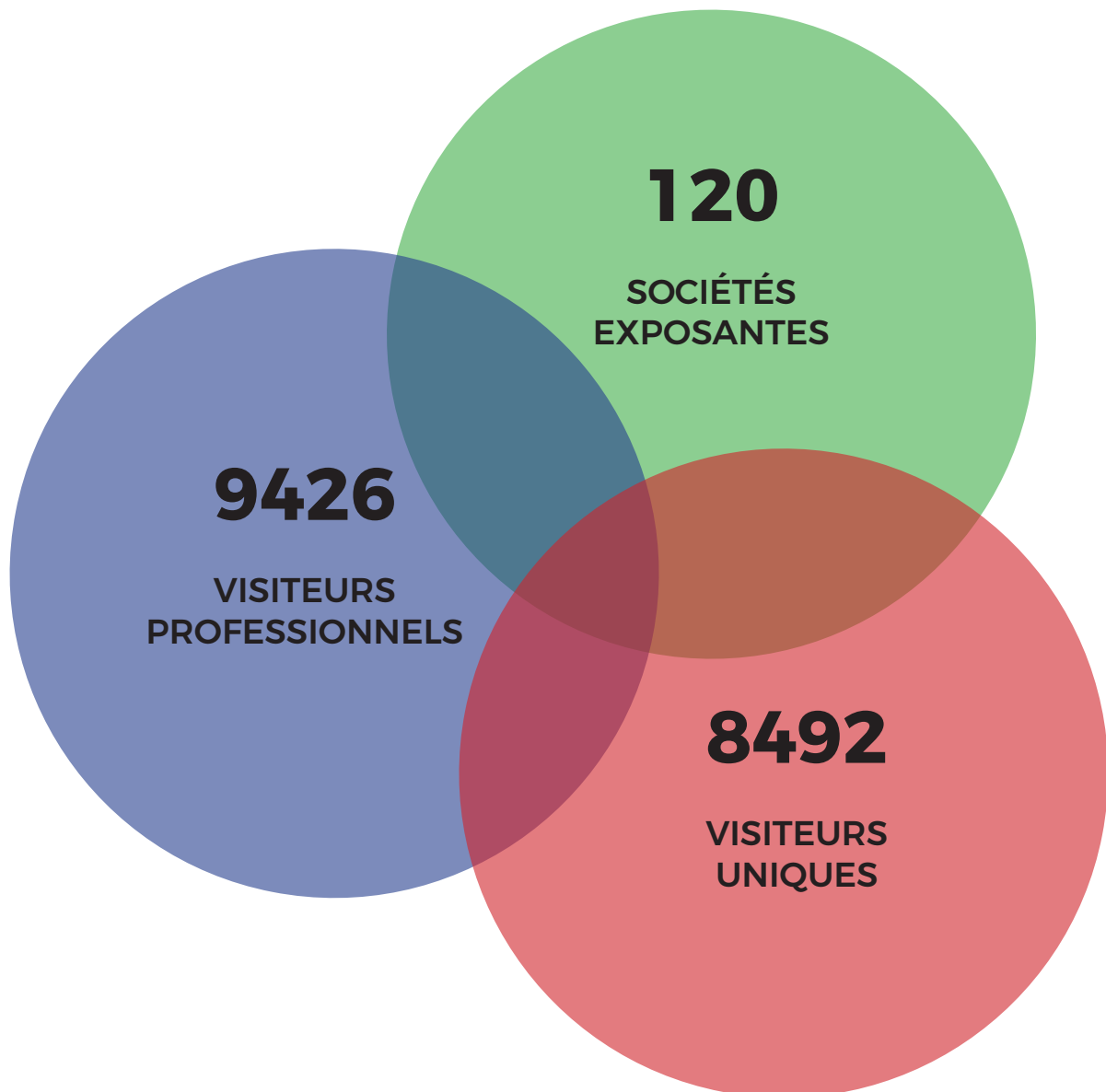
LE BILAN

2017

16ème édition

LES CHIFFRES CLÉS

« Une **16ème édition** haute en couleur où toute la filière graphique était représentée à Porte de Versailles, ses 30, 31 mai et 1er juin derniers. »

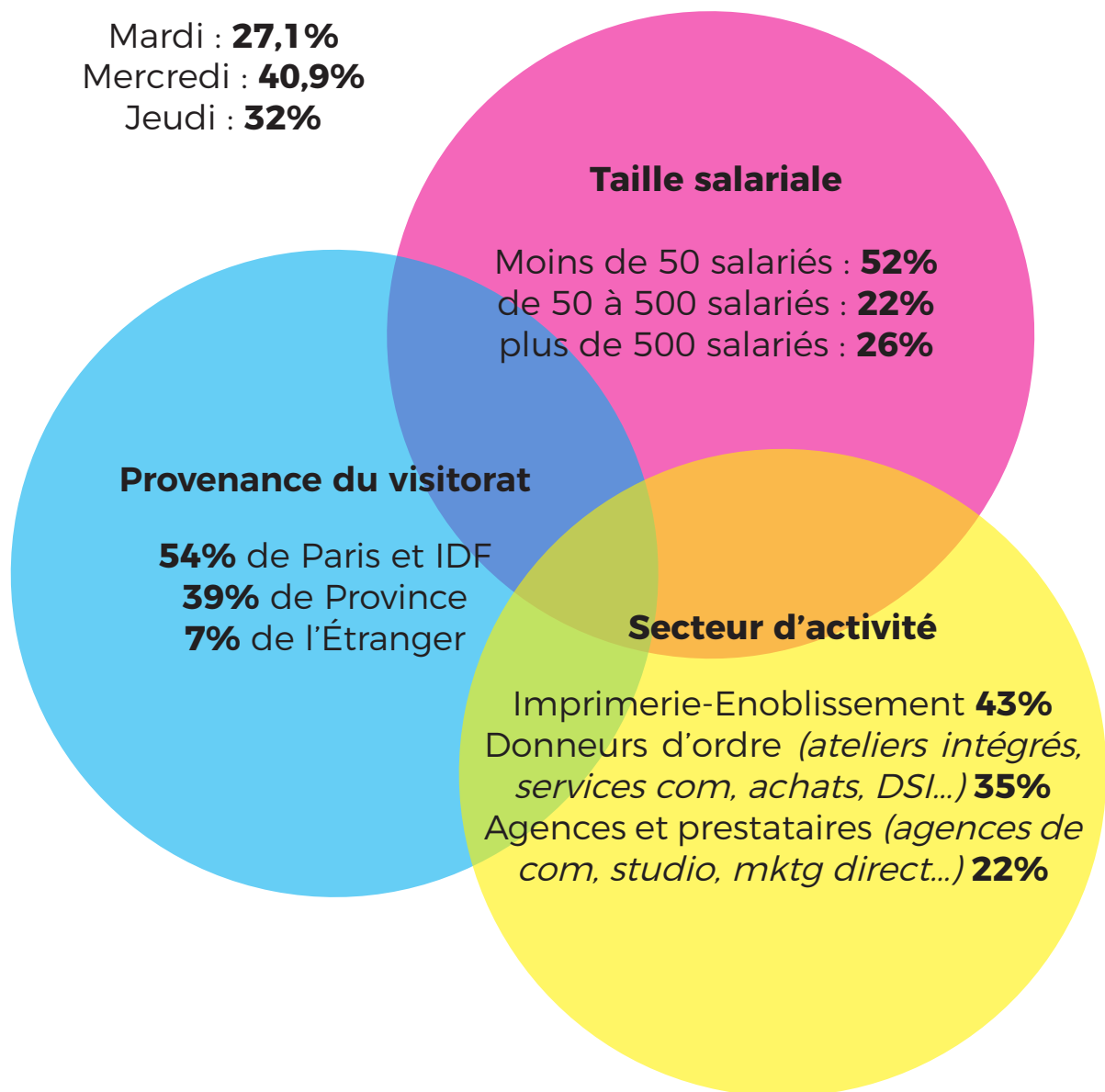


LES STATISTIQUES VISITEURS

« 9 426 visiteurs et acheteurs se sont déplacés sur le salon pour cette 16ème édition! »

Répartition sur les 3 jours de salon :

Mardi : **27,1%**
Mercredi : **40,9%**
Jeudi : **32%**



Services dans l'entreprise :

Directeur général : 25,1%	Achats et SG : 11%
Production/Fabrication : 18,7%	Informatique : 10,5%
Communication : 13,2%	Commercial : 6,9%
Création : 13,1%	Education/Formation : 2%

GRAPHITEC, ÉDITION 2017



Plus que jamais, **Graphitec est le « Rendez-vous »** majeur des professionnels, fournisseurs des Arts et Industries Graphiques. Durant ses trois jours, nous avons pu voir défilier des professionnels d'imprimeries traditionnelles et numériques, de façonnages, des spécialistes de la finition, pré-press, de prestations de services, logiciels, traitement papier et image, signalétique et des agences de communication et graphisme ainsi que des acheteurs (imprimeurs, donneurs d'ordre et prescripteurs).

*« **Dynamisme, innovation et synergie** étaient les maîtres mots de ce haut lieu de rencontres et d'échanges ! »*

Entre le large programme de conférences proposées, le challenge studyprint, la remise des coups de coeur et des nouveautés, Graphitec TV, la «matinale» des professionnels et le 61ème cadrat d'or, Graphitec a encore ravi ses visiteurs et exposants.

Un programme animé et riche en évènements

A l'ère de la transformation digitale des entreprises et de la convergence des médias, quel est l'impact de cette mutation pour les acteurs des Arts et industries graphiques ? Quelles stratégies, quels outils, quelles organisations, devront-ils mettre en place pour s'adapter à cette nouvelle donne dans un contexte économique difficile ?



Comme toujours, l'objectif des conférences GRAPHITEC était d'apporter aux auditeurs des témoignages d'experts ainsi que des «retours d'expériences» sur différents sujets comme les nouveaux territoires, les nouveaux enjeux et nouveaux défis du marché de l'imprimerie d'aujourd'hui.

Plus d'une **trentaine de conférences**,
Une **centaine d'intervenants**,
Pour **4150 auditeurs**.

LE COMITÉ DES EXPERTS NOUS DÉVOILENT SES COUPS DE COEUR



« Les nouveautés les plus marquantes, utiles ou innovantes »

Pour cette 16ème édition, le comité Graphittec'Experts, animé par **Daniel Dussausaye**, Directeur de Presse Edition, était composé de :

- **Michel BESSOU**, Responsable du pôle IRNF, Ministère de l'Economie et des Finances
- **Jean-Pierre BLANGER**, Vice-Président Communication, XPLOR
- **Jean-Philippe CHAMPAGNE**, General Manager Print and Internal Communication, ESSEC
- **Léonce-Antoine DEPREZ**, Directeur Général, LEONCE DEPREZ IMPRIMERIE
- **Corinne ESTEVE DIEMUNSCH**, Présidente, TIKIBUZZ / DOcaufutur
- **Frédéric FABI**, PDG, GROUPE DUPLIPRINT
- **Thierry GHESQUIERES**, Président, SOBOOK
- **Jean-Christophe IAFRATE**, Président, FUTURAMA
- **Yves GICQUEL**, PDG - Directeur Général, CYDERGIES / Groupe COLOUR LINK
- **François GOUVERNEUR**, Administrateur XPLOR France et Fondateur, VALEURS STRATÉGIQUES
- **Jean-Marc HEISSAT**, Président Directeur Général, POINT 44
- **Jean-Marc LEBRETON**, Formateur à l'ASFORED et Secrétaire Général Adjoint, CCFI
- **Loïc LEFEBVRE**, Directeur du Développement, Groupe DATA ONE / DIFFUSION PLUS
- **Pascal LENOIR**, Président de la CCFI, Directeur de la Production, EDITIONS GALLIMARD / CCFI
- **Grégory PONE**, Directeur Général, VIT REPRO / SIN
- **Hervé ROUHER**, Président - ATEP, Directeur de fabrication, MOVE PUBLISHING
- **Jacques TAQUOI**, Président Directeur Général, KORYO et Nuit du Livre
- **Philippe TEYSSIER**, Directeur général, KEYGRAPHIC
- **Philippe VANHESTE**, Directeur Marketing, GROUPE PRENANT LA GALIOTE

Après s'être rassemblé le 11 mai dernier, le comité a attribué **14 «coups de coeur»** avec notamment un prix spécial pour la société 5 SEPT DIRECT.COM, une jeune société innovante.



LES LAURÉATS



Catégorie « Finition, Façonnage, Ennoblement »



DYXEE CUT 350L

Une solution de finition et d'ennoblissement destinée au secteur de l'étiquette. Cette machine est équipée d'une découpe semi-rotative et peut être complétée par une dorure digitale.

« Un tout en un modulaire. Une vraie nouveauté pour une machine de petite taille avec une notion de ROI intéressante. »



AIS SMARTSCANNER

Un système automatisé de calage et de repérage pour le vernis sélectif et la dorure numérique. Il comprend un scanner piloté par de l'intelligence artificielle et garantit une production d'emballages et d'étiquette avec un repérage parfait.

« Précision et fiabilité à la portée de tous. »



SLIMBOX

Une production personnalisée à la demande d'emballage en carton ondulé pour la petite série. Une innovation dans l'ère du temps grâce à son application intuitive.

« Démocratisation de l'emballage unitaire. »



SUMMA D60R

Plastification et découpe automatique de toute forme sans limite et 100% de créativité. Des imprimés sans limite, avec des formes spécifiques pour la création de cartes, dossiers, supports marketing et bien d'autres réalisations.

« Simplicité, souplesse, accessibilité.
Couplage - mise en ligne. »



MODULE DE DORURE (FOIL)

Modèle de dorure qui permet de réaliser des dorures et/ou laminations sélectives. Un film de dorure qui adhère uniquement sur l'empreinte numérique noir imprimé au préalable.

« Modèle économique intéressant, simple,
polyvalent et rapide. »

Catégorie « Impression Numérique »



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

JETI TAURA H2500 LED

Nouvelle technologie LED UV, une imprimante hybride comprenant un système de roll-to-roll intégré pour les supports souples et un mode manuel de chargement pour les supports rigides.

*« Polyvalent et simplicité du grand format.
Environnement LED. »*

B.R.I.S.E.

**IMPRIMANTE 3D NUMÉRIQUE
5 COULEURS PRO 9542**

Un impression de haute qualité en CMJN, plus un blanc de soutien ultra dense en un seule passe, pour des résultats exceptionnels sur fonds clair, foncé et transparent.

« Une première car il n'existe pas sur le marché de toutes petites imprimantes avec le blanc en accompagnement ou le vernis. »



PSO STARTER KIT

Solution globale et abordable pour la gestion de la couleur et la standardisation de l'impression. Définition de la couleur et gestion dans les flux PDF, calibrage des différents systèmes d'impression, contrôle de la conformité de la production

« Simplification et valorisation du calibrage et du contrôle de la couleur. »

RICOH

imagine. change.

PRO C7100X

Une vraie valeur ajoutée, une presse couleur capable de gérer une multitude d'applications. Un système d'impression qui n'ont rien à envier aux presses offset.

« sublimer les documents numériques avec une large gamme de supports .»



RISO T2

Composé de deux moteurs d'impressions, le T2 est un matériel de production page/page permettant d'imprimer jusqu'à 320 pages par minute en recto/verso. Large éventail de besoin et rend possible l'impression jet d'encre ultra-rapide en continu.

« Compact - Productivité et performance pour un modèle économique intéressant.»

Catégorie « Solutions pour le cross média, application web et mobile, création graphique »



APPLICATIONS NEXT GEN

Applications multi-support ultra simples à créer et personnaliser. Une seule et unique solution pour diffuser ses documents numériques sur tous les supports.

« Diffuser en HTML5 de façon simple et maîtrisé. »



WP2PRING

Première solution web to print développée sous wordpress, avec clé en main: pré-paramétrée et installable en 1 clic

« Ouverture du web to print à un plus large public.
Démocratisation et intégration intelligentes. »



SNAPPRESS PUBLISHER

Premier Plug-In des téléralité dans le monde certifié par Adone. Il permet très simplement à tous les utilisateurs du logiciel de création InDesign, d'ajouter des calques interactifs en realite augmentée sur n'importe quel document.

« Une innovation dans l'ère du temps.
Lien facile et accessible. »

Catégorie « Routage, diffusion, logistique et autres »



SYSTÈME DE MISE
SOUS PLI PULSE

Nouvelle version, un relieur 4 pinces Horizon BQ 480 qui vient compléter la gamme pour le traitement des applications en données variables. Un équipement qui s'intègre intégralement dans un flux de production en continu.

« Enfin une chaîne unifiée. Un système tout en un intelligent avec de nombreuses fonctionnalités. »

LE CHALLENGE STUDY PRINT



Pour cette année 2017, PresseEdition.fr lance le Challenge StudyPrint, un concours pour les élèves des Ecoles et formations en imprimerie.



Afin de valoriser la qualité de l'enseignement, la communication imprimée, le talent des élèves des écoles et apporter son aide sous forme de travaux à une association caritative. **PresseEdition** a proposé aux différentes écoles de France de participer à un challenge: les élèves et l'établissement vainqueur imprimeront au profit de l'association, un flyer, un marque page, un dossier de presse et une carte de membre.

Et c'est composé d'un **jury de professionnels des médias, de l'édition, de la communication** que la proclamation des résultats a eu lieu ce 4 mai dernier dans les locaux de l'UNIIC et nous avons pu assister à la remise des prix sur le Salon GRAPHITEC, l'école gagnante : le **Lycée COETLOGON** à Rennes!

LE STUDIO GRAPHITEC TV

« Véritable lieu d'échange et de partage »



Pour cette 3ème édition, le **studio Graphitec TV** a plus que jamais été dédié à l'actualité de la chaîne graphique. Véritable lieu d'échange et de partage, il constitue un fil conducteur pour la communication post-event, grâce à une diffusion sur les différents sites partenaires, réseaux sociaux et communautés.

LA « MATINALE » DES PROFESSIONNELS



Comme lors de la précédente édition en 2015, le **Syndicat de l'impression numérique et des services graphiques** (le **S.I.N**) a organisé, ce 31 mai, en pré-ouverture du salon, une visite privilégiée et thématique du salon et des stands pour ses partenaires fournisseur.

A noter également, pour la première fois, la visite du **Mail Quality Club**, association du grand émetteur de courrier. www.mailqualityclub.org

LA REMISE DU 61ÈME CADRAT D'OR



CCFI

Compagnie des Chefs de Fabrication de l'Imprimerie

depuis 1956 chaque année un imprimeur français pour la qualité et l'excellente technique de ses réalisations.

Organisé par la CCFI avec le soutien de l'École Estienne, **le concours du Cadrat D'or est le plus ancien et le plus prestigieux des concours de l'imprimerie Française.**

Reconnu dans la filière graphique, il récompense

Et cette année a été marquée par la diversité des produits présentés (documents publicitaires et de communication, livres, couvertures de livres, presse magazine, étiquettes adhésives) et des procédés utilisés (offset feuille, roto offset, outils d'impression numérique, sérigraphie), et le recours à des ennobissements remarquables.

L'annonce du gagnant

C'est donc le 1er juin 2017, que Véronique Pivat, présidente du jury, et Pascal Lenoir, président de la CCFI, ont remis **le 61ème Cadrat d'Or à l'imprimerie Labelys-Etiqroll** qui concourait pour la première fois. Cette société composée d'une quarantaine de salariés, a été fondée en 1986 et est spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives pour les marchés des vins et spiritueux et de la cosmétique, ainsi que de la pharmacie, de l'agro-alimentaire et de l'industrie.



« Douze dossiers étaient cette année en compétition. « L'entreprise a été choisie à l'unanimité pour recevoir le prix », a précisé Véronique Pivat, présidente du jury, composé de 10 personnalités du secteur. « C'est un mélange de vernis, de couleur de gaufrage qui peut donner des idées à d'autres imprimeurs et acteurs du secteur, a pour sa part commenté Pascal Lenoir, président de la CCFI. Peu importe le support, ce que nous recherchons c'est l'expertise technique au service de l'esthétique », a-t-il poursuivi, précisant que l'objectif de ce trophée est aussi de mettre en avant tous les pans de l'industrie graphique. Offset, sérigraphie, numérique et rotative étaient d'ailleurs représentés parmi les travaux en lice. Le trophée sera prochainement remis aux équipes de l'imprimerie dans leurs atelier de production. « Nous voulons remercier l'ensemble des équipes, solidaires sur la qualité du produit », a conclu Pascal Lenoir. »